

POROČILO JAVNOMNENJSKE RAZISKAVE:

ODNOS SLOVENCEV DO PROSTOVOLJSTVA

Ljubljana, september 2010

Slovenska Filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva

1



Kazalo:

Kazalo:	2
I. CILJI RAZISKAVE	3
II. METODOLOGIJA	3
III. POTEK RAZISKAVE	3
IV. ZAKLJUČKI RAZISKAVE IN NAPOTKI ZA NADALJNJE DELO	4
V. POVZETEK REZULTATOV	4
VI. DEMOGRAFSKI PODATKI	6
VII. ODVISNI SPREMENLJIVKI	7
VIII. UNIVARIATNA in BIVARIATNA ANALIZA PODATKOV	Napaka! Zaznamek ni o



I. CILJI RAZISKAVE

Z raziskavo želimo preveriti kakšen je odnos ljudi do prostovoljstva, kako si predstavljajo prostovoljstvo, na katerih področjih so najbolj aktivni. Zanimalo nas je, ali ljudje vedo, na koga naj se obrnejo, če bi želeli opravljati prostovoljsko delo.

Preverjali smo prepoznavnost tako Slovenske filantropije, kot tudi spletne strani www.prostovoljstvo.org.

Preverili pa smo tudi prepoznavnost prostovoljskih akcij in to, katero prostovoljsko akcijo so si v zadnjem letu najbolj zapomnili.

II. METODOLOGIJA

Zbiranje podatkov v reprezentativni vzorec je potekalo s pomočjo računalniško podprtega telefonskega anketiranja (**CATI metoda**) do pridobitve vzorca velikosti 700 enot (N=700).

Populacijo oseb predstavljajo vse polnoletne osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji.

Enota raziskave je polnoletna oseba s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji.

Vzorec raziskave predstavlja n naključno izbranih (generiranih) enot iz telefonskega imenika Slovenije. Izbor enot v vzorec je potekal s pomočjo metode **enostavnega slučajnega vzorčenja (SRS)**.

III. POTEK RAZISKAVE

Telefonsko anketiranje je potekalo med 2. septembrom in 11. Septembrom 2010 v klicnem studiu agencije Directa. Za pridobitev vzorca 712 enot smo morali kontaktirati 3283 naključno izbranih gospodinjestev.

IV. ZAKLJUČKI RAZISKAVE IN NAPOTKI ZA NADALJNE DELO

Naklonjenost prostovoljskemu delu

Rezultati raziskave kažejo na visoko naklonjenost Slovencev do prostovoljskega dela. Dobro polovica jih že opravlja prostovoljsko delo, med preostalimi 42 % pa jih je več kot polovica pripravljenih delati prostovoljsko. Potencialno je več kot 80 % Slovencev pripravljenih prostovoljsko delati.

Slaba prepoznavnost prostovoljskih organizacij, Slovenske filantropije, Združenja za promocijo prostovoljstva in www.prostovoljstvo.org

Poleg slabe prepoznavnosti »ponudnikov« prostovoljskih del je iz odgovorov respondentov očitno, da vsi ne razumejo prostovoljskega dela in ga pogosto mešajo z dajanjem prostovoljnih prispevkov za različne ogrožene posameznike in skupine.

Kljub naklonjenosti prostovoljskemu delu, pa dve tretjini respondentov ne veda, na koga naj se obrneta, če bi želeli prostovoljsko delati.

Slovenska filantropija je med Slovenci slabo poznana. Slabo je prepoznavna tudi spletna stran www.prostovoljstvo.org, ki jo pozna zgolj 17 % Slovencev. Tudi obe akciji, tako Dan za spremembe in Recikliraj.se, sta slabo poznani.

Po drugi strani se je Slovincem najbolj v spomin vtisnila akcija Očistimo Slovenijo v enem dnevu. Če bi raziskavo izvajali po septembrskih poplavah, bi se verjetno večina spomnila prostovoljcev, predvsem gasilcev, ki so pomagali v poplavah.

Kako naprej?

Našteto bo potrebno upoštevati pri snovanju komunikacijskih akcij in pri komuniciranju prostovoljstva. Osnovna pozornost mora biti usmerjena na komuniciranje spletne strani. Samo z objavljanjem redkih oglasnih sporočil večje prepoznavnosti ne bo mogoče doseči. Še več, splošno oglaševanje ostaja neopaženo. Večjo prepoznavnost Slovenske filantropije in spletne strani [prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org) lahko prinese široka mobilizacijska akcija, ki bo vključila široke množice. Zgled za tako akcijo je vsekakor »Očistimo Slovenijo v enem dnevu«.

Veliko ljudi se je pripravljeno vključiti v prostovoljske aktivnosti, vendar pa so njihove želje in zmožnosti različne, nekateri se raje vključujejo v enkratne akcije, drugim pa ustreza trajno prostovoljsko delovanje.

Upoštevati je potrebno specifično delovanje Slovenske filantropije in mreže prostovoljskih organizacij in aktivnosti načrtovati tako, da omogočajo prostovoljcem primerno vključitev.

Leto prostovoljstva 2011 ponuja dobro podlago, saj bo v tem letu v javnosti prostovoljstvu namenjena večja pozornost. Dan za spremembe je lahko dobro izhodišče za široko mobilizacijsko akcijo, ki bo vključevala tudi podjetja. **Zato bi bilo smiselno usmeriti sredstva in čas predvsem v načrtovanje takšne akcije v letu 2011.**

V. POVZETEK REZULTATOV

58,1 % respondentov je že vsaj enkrat opravljalo prostovoljsko funkcijo. Daleč največ respondentov je že opravljalo prostovoljsko funkcijo na socialnem področju (55,7 %).

Osebe, ki so že kadarkoli delale kot prostovoljci, imajo do prostovoljstva bolj pozitiven odnos.

Slovensko filantropijo pozna samo 5,4 % vseh respondentov. 23 % respondentov je že slišalo za Slovensko filantropijo, ne ve pa s čim se ukvarja. Pri tistih, ki so kdaj že opravljali kakšno prostovoljsko funkcijo je prepoznavnost Slovenske filantropije malenkost boljša in sicer 7,5 %.

Samo tretjina respondentov ve, na koga se lahko obrnejo, če želijo postati prostovoljci. Respondenti bi informacije o prostovoljskih aktivnostih najprej poiskali na humanitarnih organizacijah (Rdeči križ, Karitas), sledijo lokalna društva in prostovoljske organizacije, internet, specifične osebe iz lokalnega okolja in center za socialno delo.

Med respondenti, ki so že opravljali prostovoljsko funkcijo, je več takšnih, ki so v preteklem letu zasledili vsaj eno prostovoljsko akcijo (61,9 %), kot pa med tistimi, ki še niso opravljali prostovoljskega dela (49,5 %). Med zaposlenimi je največ respondentov, ki so v preteklem letu zasledili kakšno prostovoljsko akcijo (66,8 %), najmanj pa jih je med študenti/dijaki (49,2 %).

Po pričakovanju je bila daleč najbolj opazna akcija v zadnjem letu prostovoljska čistilna akcija Očistimo Slovenijo, sledijo lokalne čistilne akcije, akcija zbiranja zamaškov. Respondenti so omenjali tudi zbiranje prispevkov in potrebščin za delavce Vegrada in Preventa, na kar je vplivalo dejstvo, da so se problemi v podjetjih izpostavljali v medijih v času anketiranja.

Spletno stran prostovoljstvo.org pozna 17,2 % vseh respondentov oziroma 19,5 % tistih, ki so že opravljali prostovoljsko funkcijo. Gledano na zaposlitveni status, spletno stran pozna največ študentov/dijakov (34,1 %). Najmanj pa je spletna stran prepoznana med upokojniki. Rezultate moramo interpretirati tudi v luči dostopa do interneta oz. uporabe spleta, ki je najvišja med mladostniki in najnižja med starostniki.

Za akcijo Recikliraj.se je slišalo 51,5 % respondentov. Preverili smo tudi, ali jo vsi povezujejo s prostovoljstvom, zato smo zastavili dodatna podvprašanja. Večina respondentov napačno povezuje Recikliraj.se s spodbujanjem ločevanja odpadkov. Samo 22 % jih je pravilno odgovorilo, da je akcija namenjena spodbujanju prostovoljskega dela (4 % pa spodbujanju vseživljenjskega izobraževanja). Akcija je bila glede na zaposlitveni status najbolje prepoznana med študenti/dijaki.

Za akcijo Dan za spremembe je slišalo 15,5 % vseh respondentov oz. 19,7 % tistih, ki so že opravljali prostovoljsko funkcijo. Akcija je najbolj prepoznavna med brezposelnimi in upokojniki, med študenti/dijaki pa je praktično ne pozna skoraj nihče.

39 % zaposlenih respondentov navaja, da so v podjetjih izvajali prostovoljske akcije, medtem ko se je s prostovoljskimi dejavnostmi na šolah in fakultetah srečalo 53 % študentov in dijakov.

V. DEMOGRAFSKI PODATKI

D1. Spol

	N	delež (%)
moški	220	30,9
ženske	492	69,1
skupaj	712	100,0

D2. Zaposlitveni status

	N	delež (%)
zaposlen	212	29,8
brezposeln	37	5,2
študent/dijak	133	18,7
upokojenec	330	46,3
skupaj	712	100,0

D3. Izobrazba

	N	delež (%)
osnovna šola	127	17,8
srednja ali poklicna šola	411	57,7
višja oz. višja strokovna šola	124	17,4
univerzitetna izobrazba	33	4,6
magisterij ali doktorat	16	2,2
skupaj	711	99,9

D4. Starost

Vas lahko vprašam kakšen je vaš zaposlitveni status?	povprečna starost	N
zaposlen	44,3	212
brezposeln	44,7	37
študent/dijak	21,0	133
upokojenec	68,0	330
skupaj	50,9	712

VI. ODVISNI SPREMENLJIVKI

Odvisni spremenljivki v raziskavi predstavljata spodnji dve vprašanji, ki nam služita za primerjavo z neodvisnimi spremenljivkami.

S prvim vprašanjem »Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?« želimo preveriti, ali osebe, ki so že kdaj opravljale delo prostovoljcev, tudi bolje poznajo prostovoljske akcije in organizacije, ter ali se kažejo kakšne relevantne razlike med skupinama v odnosu do opravljanja prostovoljnega dela.

ODV1. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

	N	delež (%)
Da	413	58,1
Ne	298	41,9
Skupaj	711	100,0

Z drugim vprašanjem »Kakšen je vaš zaposlitveni status?« želimo preveriti, ali sta res skupini dijakov/študentov in upokojencev bolj aktivni na področju prostovoljnega dela kot pa skupina zaposlenih.

ODV2: Zaposlitveni status?

	N	delež (%)
zaposlen	212	29,8
brezposeln	37	5,2
študent/dijak	133	18,7
upokojenec	330	46,3
skupaj	712	100,0

UTEŽEVANJE PODATKOV

Uteževanje se v raziskavah (znotraj statistike) uporablja za prilagoditev vzorca raziskovanja na populacijske okvirje raziskave.

Populacijski okvir raziskave predstavljajo prebivalci Republike Slovenije iz naslednjih ciljnih skupin:

- dijaki in študentje,
- brezposelni,
- aktivna populacija,
- upokojenci.

Populacijski okvir izračunan na podlagi statističnega urada RS šteje 1.760.000 prebivalcev.

Rezultati v raziskavi so prilagojeni (uteženi) po spolu in delovnemu statusu, tako da odsevajo dejanske kazalnike populacijskega okvirja.

Populacijski okvir raziskave glede na:

- a) spol (ženske – 51,4 %; moški – 48,6 %)
- b) delovni status (brezposelni – 5,7 %; študentje/dijaki -11,4 %; upokojenci – 31,2 %; zaposleni - 51,7 %).



VII. UNIVARIATNA in BIVARIATNA ANALIZA PODATKOV

Pri analizi podatkov smo, kjer se je to pokazalo za relevantno, neodvisne spremenljivke preučili v odnosu do odvisnih spremenljivk.

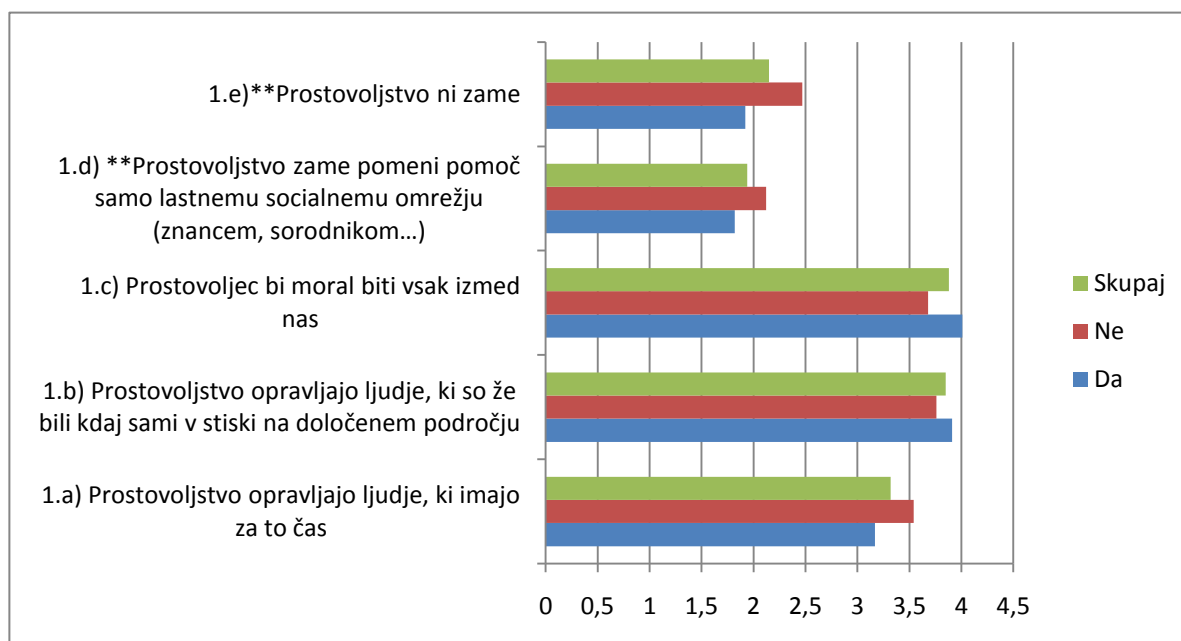
REZULTATI RAZISKAVE

1. Prebral vam bom nekaj trditev, vi pa mi prosim povejte, kako bi se opredelili do njih. Vsako trditev prosim ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni sploh se ne strinjam in 5 popolnoma se strinjam.

ODV1: Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?	1.a) Prostovoljstvo opravljajo ljudje, ki imajo za to čas	1.b) Prostovoljstvo opravljajo ljudje, ki so že bili kdaj sami v stiski na določenem področju	1.c) Prostovoljec bi moral biti vsak izmed nas	1.d) **Prostovoljstvo zame pomeni pomoč samo lastnemu socialnemu omrežju (znancem, sorodnikom ...)	1.e)**Prostovoljstvo ni zame
Da	3,17	3,91	4,01	1,82	1,92
Ne	3,54	3,76	3,68	2,12	2,47
Skupaj	3,32	3,85	3,88	1,94	2,15

N=712; **Vprašani 1d) in 1e) merijo obratno vrednost (1=5; 2=4...)

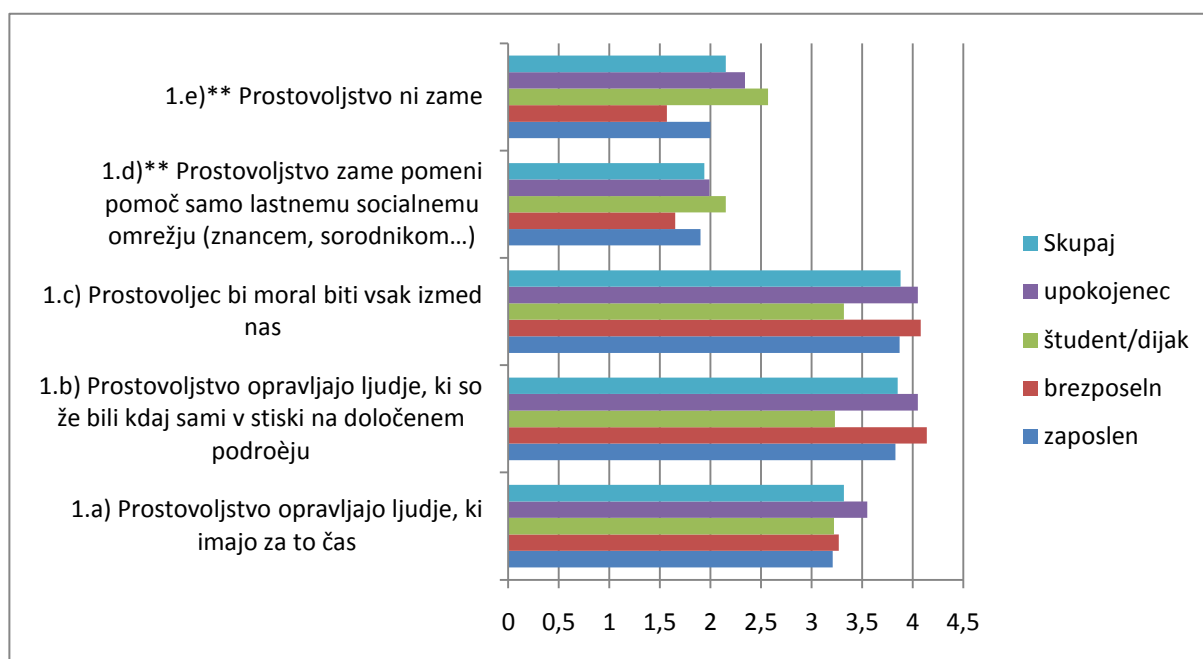


Osebe, ki so že kadarkoli delale kot prostovoljci, imajo do prostovoljstva bolj pozitiven odnos. Prostovoljstvo za to skupino veliko bolj pomeni pomoč ljudem izven lastnega socialnega omrežja kot pa za skupino respondentov, ki še ni opravljala prostovoljnega dela. Poleg tega lahko rečemo, da se prva skupina tudi bolj strinja s trditvijo, da bi vsakdo izmed nas moral biti prostovoljec.

ODV2: Zaposlitveni status?

D4. Vas lahko vprašam kakšen je vaš zaposlitveni status?	1.a) Prostovoljstvo opravljajo ljudje, ki imajo za to čas	1.b) Prostovoljstvo opravljajo ljudje, ki so že bili kdaj sami v stiski na določenem področju	1.c) Prostovoljec bi moral biti vsak izmed nas	1.d)** Prostovoljstvo zame pomeni pomoč samo lastnemu socialnemu omrežju (znancem, sorodnikom ...)	1.e)** Prostovoljstvo ni zame
zaposlen	3,21	3,83	3,87	1,90	2,00
brezposeln	3,27	4,14	4,08	1,65	1,57
študent/dijak	3,22	3,23	3,32	2,15	2,57
upokojenec	3,55	4,05	4,05	1,99	2,34
Skupaj	3,32	3,85	3,88	1,94	2,15

N=709; **Vprašnji 1d) in 1e) merijo obratno vrednost (1=5; 2=4...)



Pri analizi druge odvisne spremenljivke v odnosu do prostovoljstva najbolj izstopa skupina brezposelnih, ki ima najbolj pozitiven odnos do opravljanja prostovoljnega dela, vendar razlogi zato verjetno tičijo v lastni stiski.

Pri vrednotah prostovoljstva v malenkostno negativnem smislu še najbolj izstopa skupina dijakov/študentov.

2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

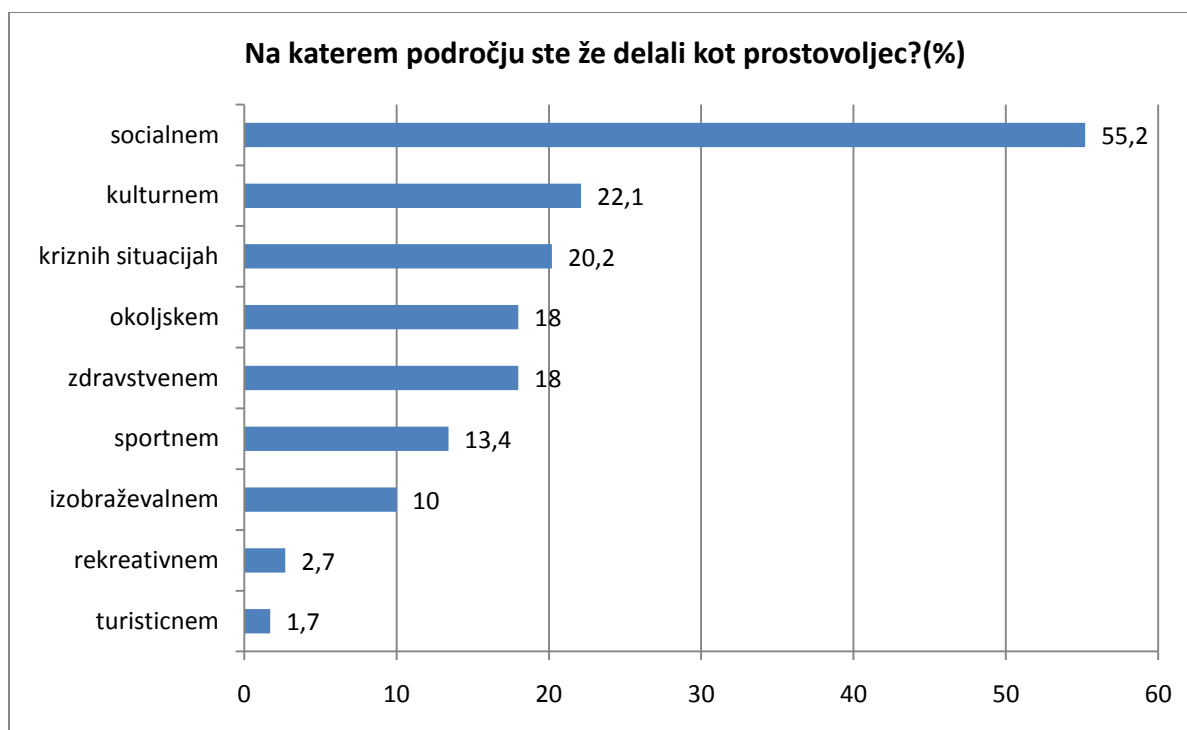
	N	delež (%)
Da	413	58,5
Ne	298	41,5
Skupaj	711	100%

58,5 % respondentov je že vsaj enkrat opravljalo prostovoljsko funkcijo.

2.1) Na katerem področju ste že delali kot prostovoljec?

	N	delež (%)*
socialnem	230	55,2
športnem	52	13,4
rekreativnem	12	2,7
izobraževalnem	42	10,0
zdravstvenem	73	18,0
kulturnem	80	22,1
okoljskem	71	18,0
turističnem	8	1,7
v kriznih situacijah	82	20,2

N=411



Daleč največ respondentov je že opravljalo prostovoljsko funkcijo na socialnem področju (55,2 %).

2.2) Ali bi bili pripravljeni postati prostovoljec?

	N	delež (%)
Da	166	60,8
Ne	129	39,2
Skupaj	295	100,0

60,8 % tistih, ki še niso opravljali prostovoljske funkcije, bi jo bilo v prihodnosti pripravljeno opravljati.

2.3.) Na katerem področju pa bi delali kot prostovoljec?

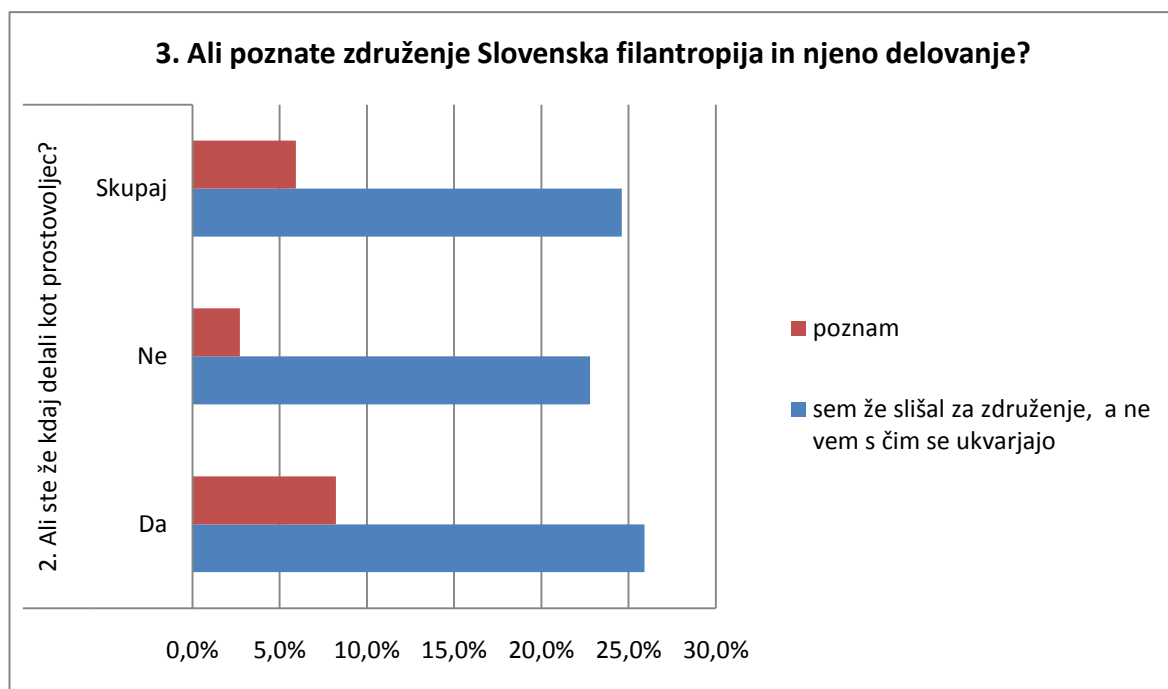
	N	delež (%)
socialnem	181	43,3
športnem	14	5,7
rekreativnem	2	1,2
izobraževalnem	11	4,4
zdravstvenem	73	7,5
kulturnem	22	7,7
okoljskem	20	6,7
turističnem	4	1,6
v kriznih situacijah	30	11,3

Tudi med t.i. »potencialnimi prostovoljci« bi več kot 40 % vseh respondentov opravljalo funkcijo na socialnem področju.

3. Ali poznate združenje Slovenska filantropija in njeno delovanje?

ODV1: Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

		3. Ali poznate združenje Slovenska filantropija in njeno delovanje?			Skupaj
		Sem že slišal za združenje, a ne vem s čim se ukvarjajo	Poznam	Nisem še slišal	
2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?	Da	25,9 %	8,2 %	65,9 %	100,00 %
	Ne	22,8 %	2,7 %	74,5 %	100,00 %
	Skupaj	24,6 %	5,9 %	69,4 %	100,00 %

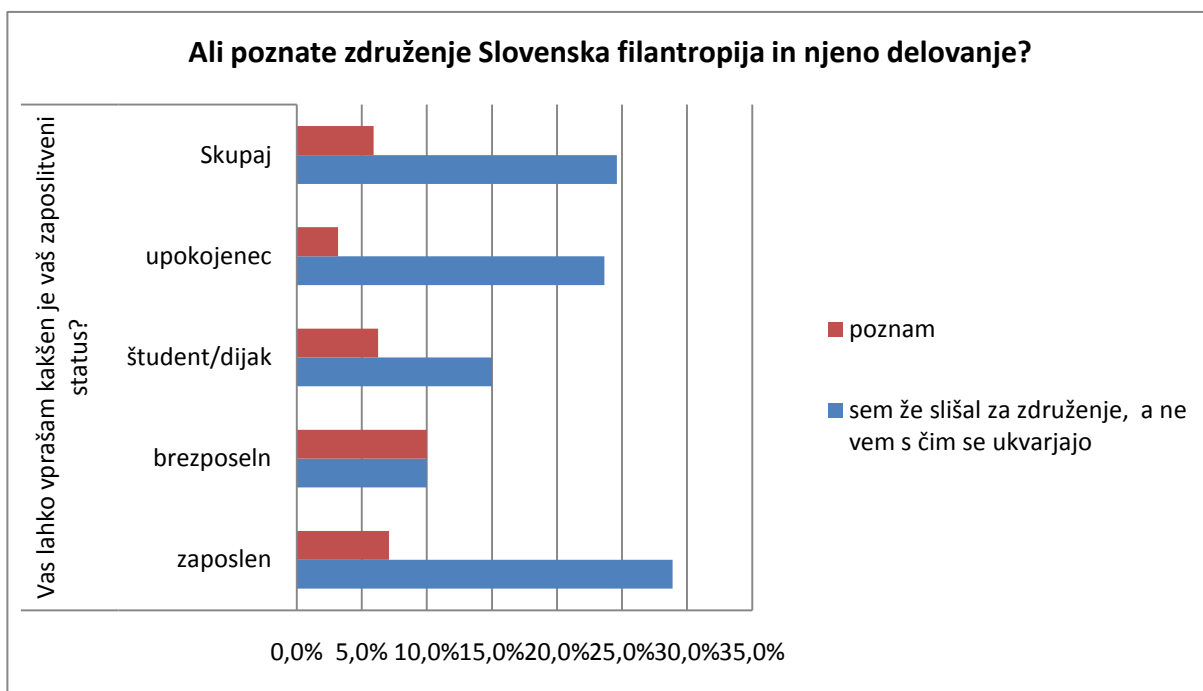


Združenje Slovenska filantropija pozna samo 5,9 % vseh respondentov, medtem ko je 24,6 % že slišalo za združenje, ne ve pa s čim se ukvarja.

Pri tistih, ki so kdaj že opravljali kakšno prostovoljsko funkcijo, je prepoznavnost združenja malenkost boljša, še vedno pa ne moremo govoriti o kakšnih velikih razlikah. Še vedno samo 8,2 % respondentov pozna združenje, 25,9 % pa je že slišalo zanj.

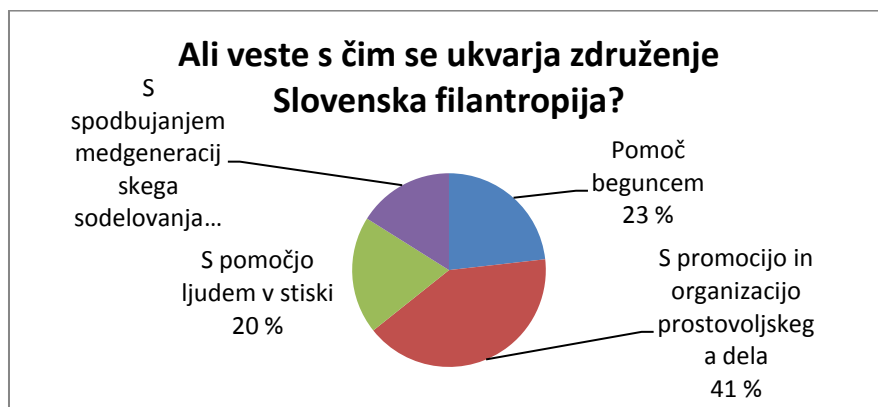
ODV2: Zaposlitveni status?

		3. Ali poznate združenje Slovenska filantropija in njeno delovanje?			Skupaj
		Sem že slišal za združenje, a ne vem s čim se ukvarjajo	Poznam	Nisem še slišal	
Vas lahko vprašam kakšen je vaš zaposlitveni status?	zaposlen	28,9 %	7,1 %	64,0 %	100,00 %
	brezposeln	10,0 %	10,0 %	80,0 %	100,00 %
	študent/dijak	15,0 %	6,3 %	78,8 %	100,00 %
	upokojenec	23,6 %	3,2 %	73,2 %	100,00 %
	Skupaj	24,60 %	5,90 %	69,40 %	100,00 %



Po zaposlitvenem statusu ni večjih razlik v prepoznavnosti združenja. Skupno gledano združenje še najbolj poznajo zaposleni (aktivno prebivalstvo), najslabše pa dijaki/študentje.

3.a) Ali veste s čim se ukvarja združenje Slovenska filantropija (sprašujemo samo tiste, ki poznajo združenje in tiste, ki so že slišali za njega)? Možnih je več odgovorov.



Med vsemi, ki so odgovorili, da poznajo združenje ali so že slišali za njega, jih je 41 % povezalo združenje s prostovoljstvom.

4. Ali veste na koga se lahko obrnete, če bi želeli postati prostovoljci?

	N	delež (%)
Da	234	34,9
Ne	469	65,1
Skupaj	703	100,0

Samo dobra tretjina respondentov ve, na koga se lahko obrnejo, če želijo postati prostovoljci.

4.a) Na koga konkretno:

*	N
Rdeči križ	58
Karitas	46
razna lokalna društva in prostovoljne organizacije	22
internet	15
specifična oseba	11
center za socialno delo	11
Hospic	9
Filantropija	5
občina	5
gasilsko društvo	4
Unicef	4
dom starejših občanov	3
šolski centri	3
www.prostovoljstvo.org	3
Beli obroč	2
cerkev	2

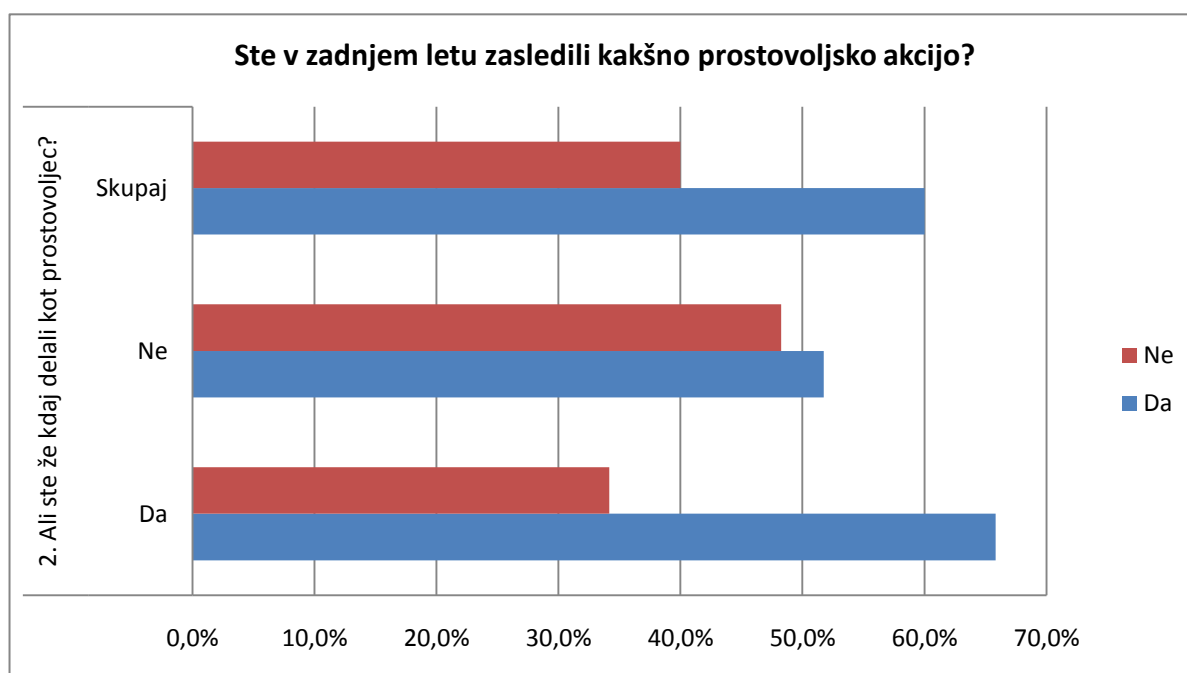
*odgovori z dvema ali več navedbama

Respondenti bi informacije najprej poiskali na humanitarnih organizacijah (Rdeči križ, Karitas), sledijo lokalna društva in prostovoljske organizacije, internet, specifične osebe iz lokalnega okolja in center za socialno delo.

5. Ste v zadnjem letu zasledili kakšno prostovoljsko akcijo?

ODV1: Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

		5. Ste v zadnjem letu zasledili kakšno prostovoljsko akcijo?		Skupaj
		Da	Ne	
2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?	Da	65,8 %	34,2 %	100,00 %
	Ne	51,7 %	48,3 %	100,00 %
	Skupaj	60,0 %	40,0 %	100,00 %



Med respondenti, ki so že opravljali prostovoljsko funkcijo, je več takšnih, ki so v preteklem letu zasledili vsaj eno prostovoljsko akcijo (65,8 %), kot pa med tistimi, ki še niso opravljali prostovoljskega dela (51,7 %).

ODV2: Zaposlitveni status?

		5. Ste v zadnjem letu zasledili kakšno prostovoljsko akcijo?		Skupaj
		Da	Ne	
Vas lahko vprašam, kakšen je vaš zaposlitveni status?	zaposlen	66,8 %	33,2 %	100,00 %
	brezposeln	57,5 %	42,5 %	100,00 %
	študent/dijak	48,7 %	51,3 %	100,00 %
	upokojenec	53,0 %	47,0 %	100,00 %
	skupaj	59,8 %	40,2 %	100,00 %



Med zaposlenimi je največ respondentov, ki so v preteklem letu zasledili kakšno prostovoljsko akcijo (66,8 %), najmanj pa jih je med študenti/dijaki (48,7 %).

5.1. Katero akcijo pa ste zasledili?

*	N
Očistimo Slovenijo	212
čiščenje okolice/čistilne akcije	28
zbiranje zamaškov	19
delavci Vegrada in Preventa	15
krvodajalska akcija	12
dobrodelni koncerti (Karitas, RK)	9
pomoč starejšim	9
zbiranje za Mašo Topler	8

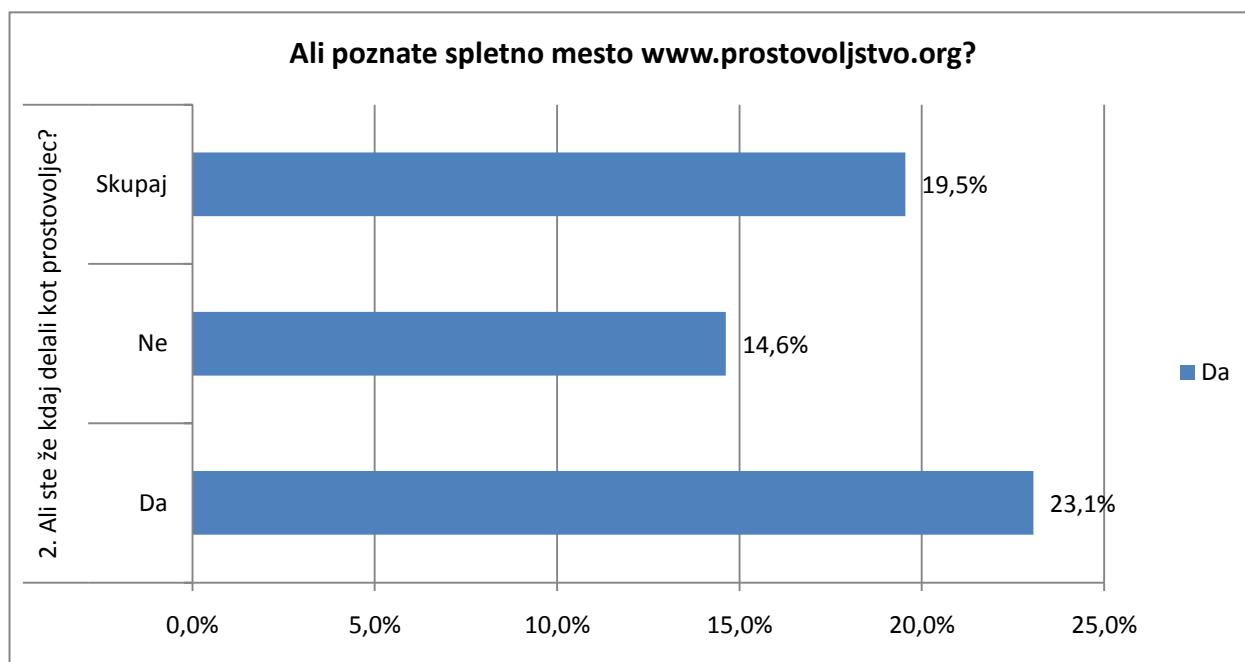
* navedene so akcije z več kot 5 navedbami

Po pričakovanju je bila daleč najbolj opazna akcija v zadnjem letu prostovoljska čistilna akcija Očistimo Slovenijo, sledijo lokalne čistilne akcije, akcija zbiranja zamaškov in socialna akcija zbiranja prispevkov in potrebščin za delavce Vegrada in Preventa.

6. Ali poznate spletno mesto www.prostovoljstvo.org?

ODV1: Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

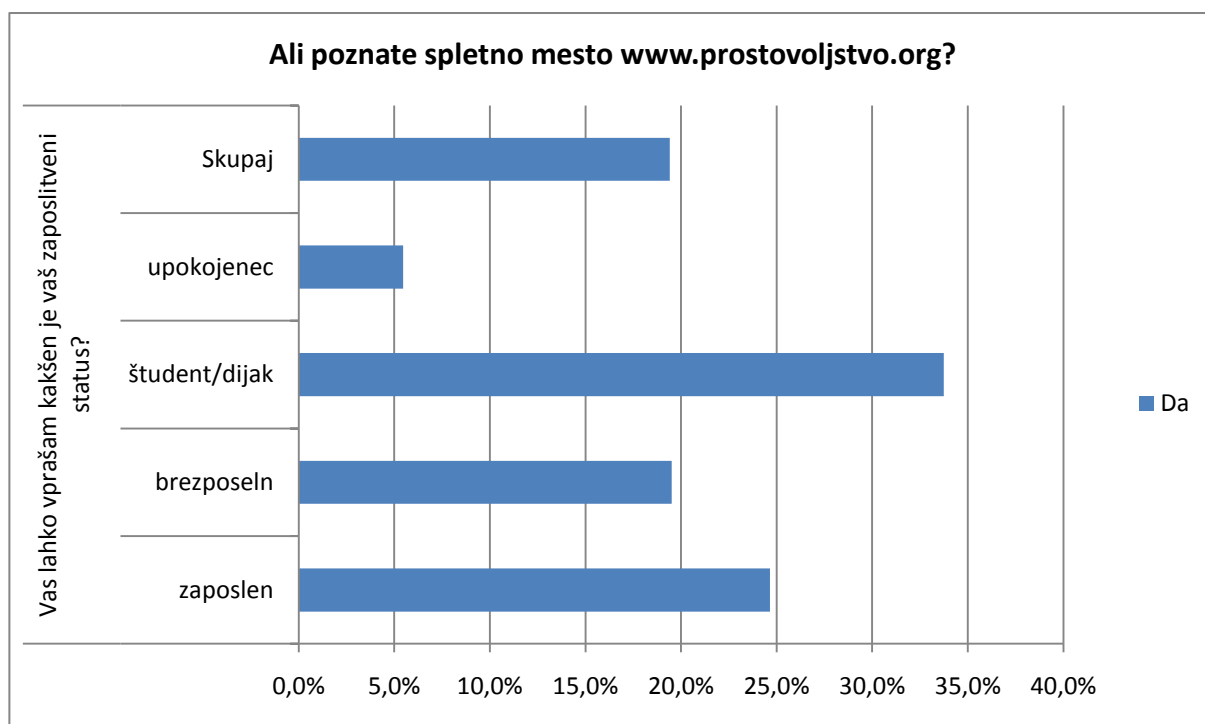
		6. Ali poznate spletno mesto www.prostovoljstvo.org ?		Skupaj
		Da	Ne	
2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?	Da	23,1 %	76,9 %	100,00 %
	Ne	14,6 %	85,4 %	100,00 %
	Skupaj	19,5 %	80,5 %	100,00 %



Spletno stran prostovoljstvo.org pozna 19,5 % vseh respondentov oz. 23,1 % tistih, ki so že opravljali prostovoljsko funkcijo.

ODV2: Zaposlitveni status?

		6. Ali poznate spletno mesto www.prostovoljstvo.org ?		Skupaj
		Da	Ne	
Vas lahko vprašam, kakšen je vaš zaposlitveni status?	zaposlen	24,7 %	75,3 %	100,00 %
	brezposeln	19,5 %	80,5 %	100,00 %
	študent/dijak	33,8 %	66,3 %	100,00 %
	upokojenec	5,5 %	94,5 %	100,00 %
	skupaj	19,4 %	80,6 %	100,00 %

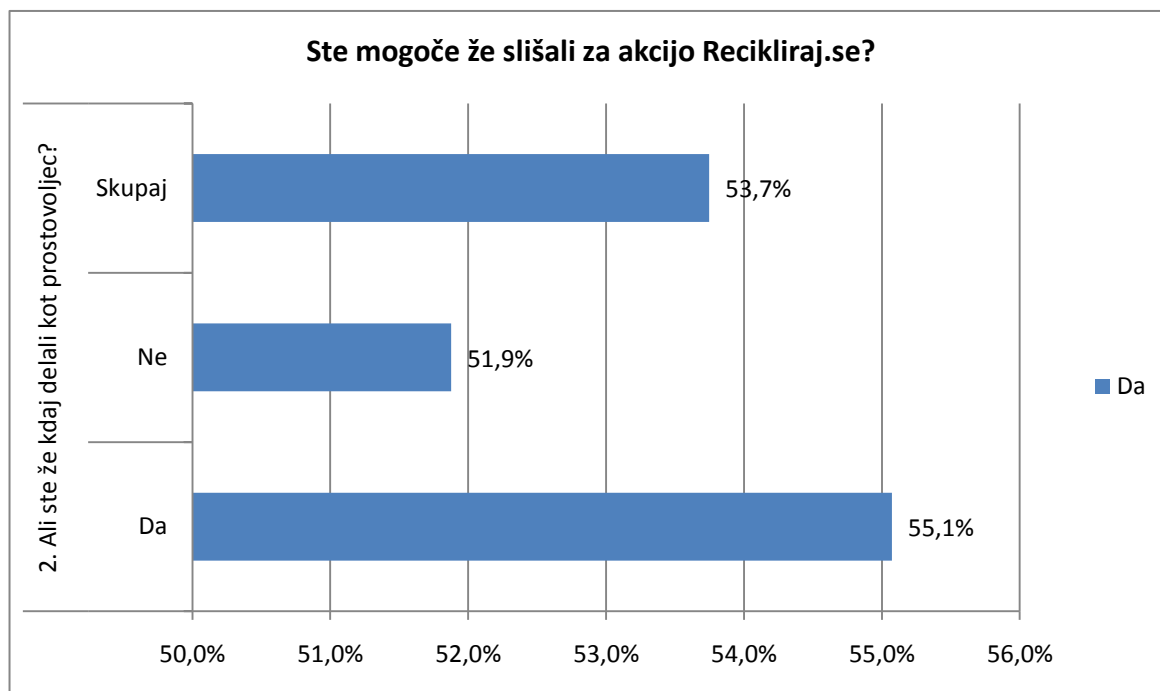


Gledano na zaposlitveni status, spletno stran pozna največ študentov/dijakov (33,8 %). Najmanj pa je spletna stran prepoznana med upokojenci. Rezultate moramo interpretirati tudi v luči dostopa do interneta oz. uporabe spleta, ki je najvišja med mladostniki in najnižja med starostniki.

7. Ste mogoče že slišali za akcijo Recikliraj.se?

ODV1: Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

		7. Ste mogoče že slišali za akcijo Recikliraj.se?		Skupaj
		Da	Ne	
2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?	Da	55,1 %	44,9 %	100,00 %
	Ne	51,9 %	48,1 %	100,00 %
	Skupaj	53,7 %	46,3 %	100,00 %



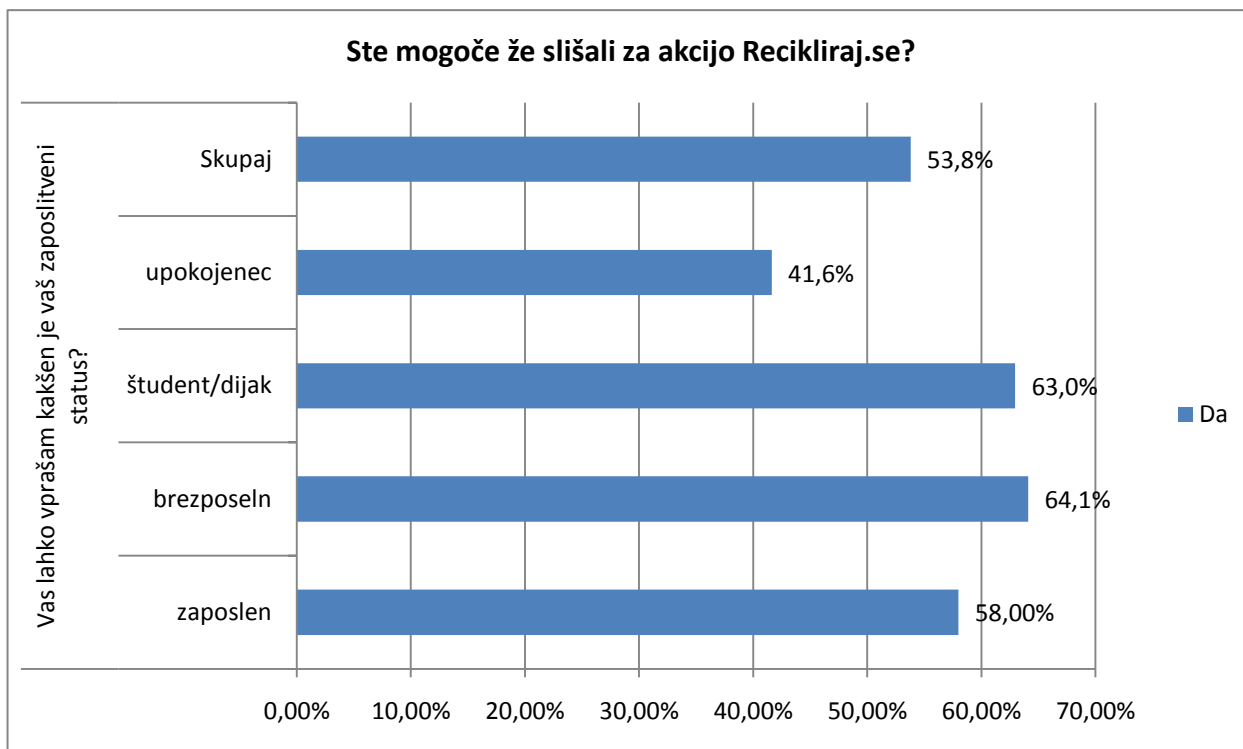
Akcijo pozna približno dobra polovica vseh respondentov, glede na opravljanje prostovoljskega dela (odv1) pa ni večjih razlik.

Vsem, ki poznajo akcijo Recikliraj.se, smo postavili še podvprašanje: **Ali mogoče veste k spodbujanju česa pa je namenjena akcija Recikliraj.se?** Odgovori so bili malo presentljivi, saj je 74 % omenjenih respondentov odgovorilo, da je akcija namenjena spodbujanju ločevanja odpadkov. Samo 22 % jih je pravilno odgovorilo, da je akcija namenjena spodbujanju prostovoljskega dela (4 % pa spodbujanju vseživljenjskega izobraževanja).

S podvprašanjem smo hoteli tudi preveriti, s čim respondentje povezujejo akcijo Recikliraj.se, saj jih je kar dobrih 75 % odgovorilo, da gre za okoljevarstveno akcijo.

ODV2: Zaposlitveni status?

		7. Ste mogoče že slišali za akcijo Recikliraj.se?		Skupaj
		Da	Ne	
Vas lahko vprašam, kakšen je vaš zaposlitveni status?	zaposlen	58,0 %	42,0 %	100,00 %
	brezposeln	64,1 %	35,9 %	100,00 %
	študent/dijak	63,0 %	37,0 %	100,00 %
	upokojenec	41,6 %	58,4 %	100,00 %
	skupaj	53,8 %	46,2 %	100,00 %

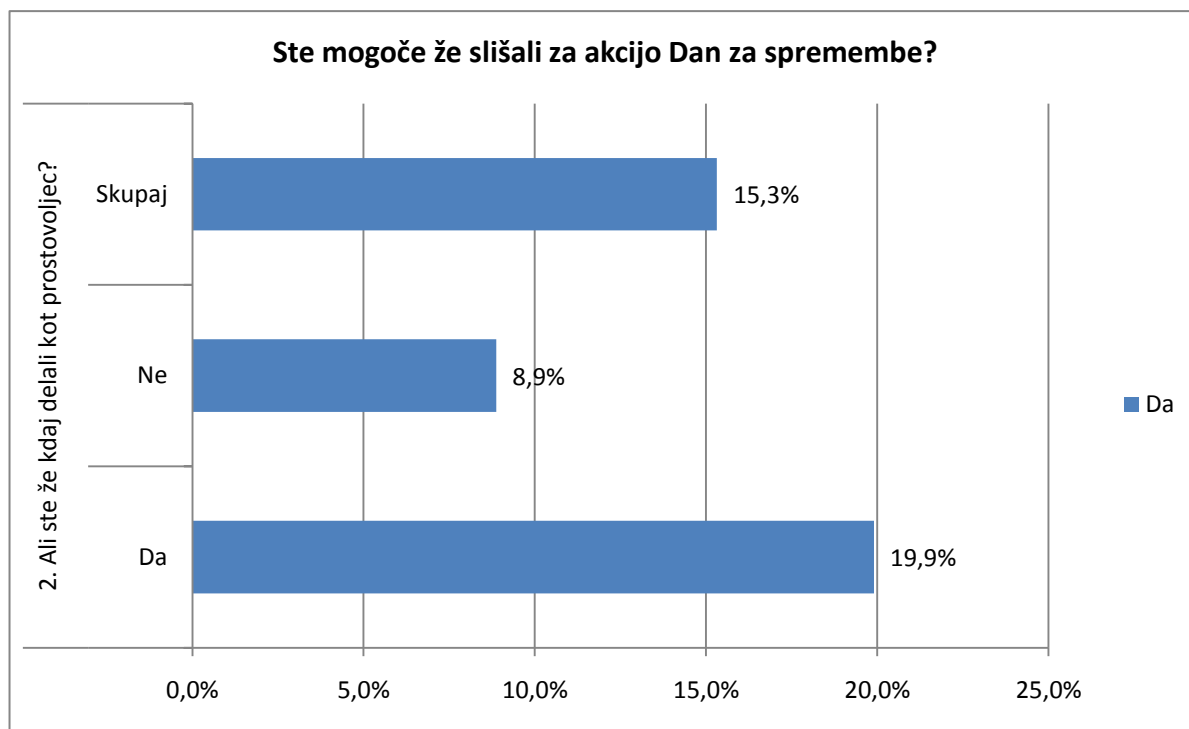


Spet je akcija glede na zaposlitveni status najbolj prepoznana med študenti/dijaki.

8. Ste mogoče že slišali za akcijo Dan za spremembe?

ODV1: Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?

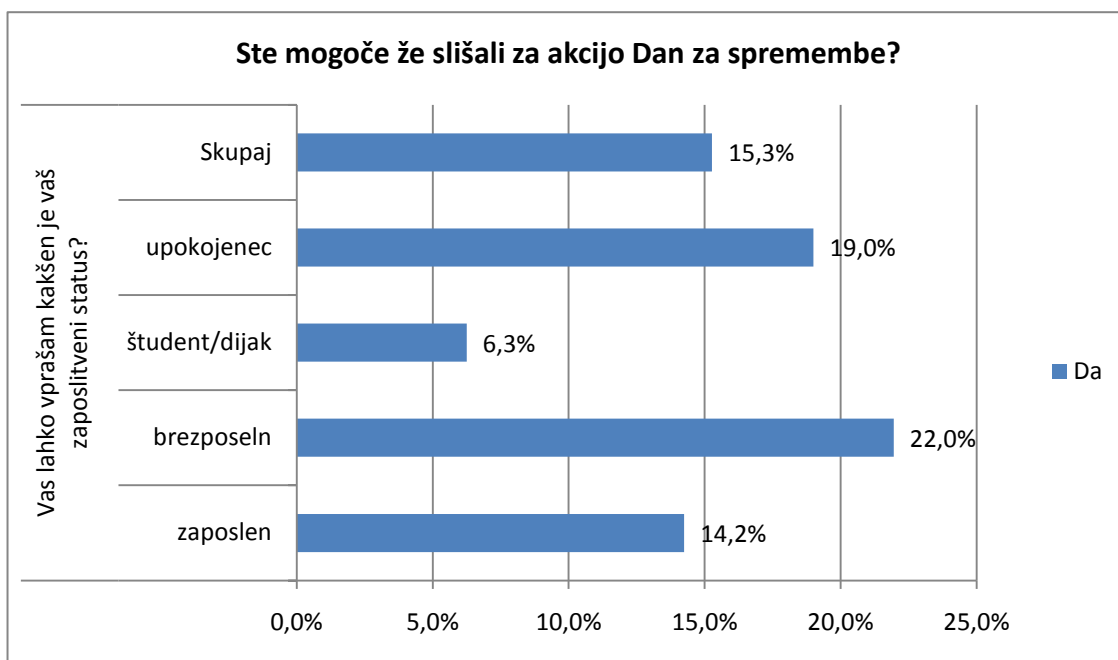
		8. Ste mogoče že slišali za akcijo Dan za spremembe?		Skupaj
		Da	Ne	
2. Ali ste že kdaj delali kot prostovoljec?	Da	19,9 %	80,1 %	100,00 %
	Ne	8,9 %	91,1 %	100,00 %
	Skupaj	15,3 %	84,7 %	100,00 %



Za akcijo Dan za spremembe je slišalo 15,3 % vseh respondentov oz. 19,9 % tistih, ki so že opravljali prostovoljsko funkcijo.

ODV2: Zaposlitveni status?

		8. Ste mogoče že slišali za akcijo Dan za spremembe?		Skupaj
		Da	Ne	
Vas lahko vprašam, kakšen je vaš zaposlitveni status?	zaposlen	14,2 %	85,8 %	100,00 %
	brezposeln	22,0 %	78,0 %	100,00 %
	študent/dijak	6,3 %	93,8 %	100,00 %
	upokojenec	19,0 %	81,0 %	100,00 %
	skupaj	15,3 %	84,7 %	100,00 %



Akcija je najbolj prepoznavna med brezposlenimi in upokojenci, med študenti/dijaki pa je praktično ne pozna skoraj nihče.

9. Ali so v vašem podjetju/fakulteti/šoli izvajali kakšno akcijo prostovoljstva?

		Ali so v vašem podjetju/fakulteti/šoli izvajali kakšno akcijo prostovoljstva?		Skupaj
		Da	Ne	
Vas lahko vprašam, kakšen je vaš zaposlitveni status?	zaposlen	38,9 %	61,1 %	100,0 %
	študent/dijak	53,1 %	46,9 %	100,0 %
	skupaj	41,0 %	59,0 %	100,0 %

N=346; samo dijaki/študentje in zaposleni

- 39 % zaposlenih se je s prostovoljstvom srečalo na delovnem mestu,
- 53 % dijakov in študentov se je s prostovoljstvom srečalo na šoli oziroma fakulteti.